



**Les**  
**ORALS**  
**Entreprises** //

# Clarté, fluidité, notoriété.

Si l'intelligence artificielle est capable de rendre l'information accessible à tous, qu'est ce qui fera la valeur ajoutée de vos équipes sur le marché ces prochaines années ? *Mitel networks*, évalue l'impact financier d'une communication interne inefficace, à : 9100 euros par an et par salarié. Il devient nécessaire de former vos équipes à persuader, pas à lire en public.

Basée sur des outils rhétoriques et d'art oratoire appliqués au monde professionnelle, ma pédagogie active a déjà permis à des centaines de salariés partout en France (Crédit Agricole, Quiksilver, etc.) : de démontrer plus d'influence en interne et de générer des opportunités durables pour leurs entreprises. Façon tremplin ou plutôt : bootcamp rhétorique ? Découvrez trois styles de déclic pour vos équipes.

David Jadart

# Parcours *Déclic*

CONFÉRENCE (1H) + INITIATION (1H)

## Pourquoi ?

Ce format a été conçu comme un déclencheur pour vos équipes : les inspirer puis leur transmettre des clés simples et efficaces pour mieux prendre la parole au quotidien. Il ne s'agit pas d'une formation longue, mais d'un temps fort d'inspiration collective, pensé pour provoquer des déclics et apporter des réponses concrètes à une problématique ciblée de la prise de parole en entreprise. Une expérience conçue pour votre organisation, adaptée à votre agenda : possible en présentiel comme en distanciel.

Le format s'articule autour d'une heure de conférence inspirante, suivie d'une heure d'initiation pratique, ouvert à soixante participants maximum.

Au fil de la conférence : vos collaborateurs sont d'abord inspirés et stimulés et fédérés autour d'une grande thématique liée la prise de parole. Puis, lors de l'initiation, ils repartent avec des réponses concrètes sur un thème précis, par exemple : comment mieux gérer son trac; s'initier à la communication spontanée ou comment structurer un pitch clair et convaincant. Le cadre est volontairement dynamique, accessible et bienveillant. Les participants expérimentent des outils immédiatement activables. Ils gagnent en clarté, capitalisent sur un temps convivial en équipe et repartent avec des repères concrets pour leurs prises de parole quotidiennes.

## Pour qui ?



Vous souhaitez initier vos équipes aux techniques de prise de parole en public, à travers un moment inspirant et convivial.



Vous voulez fluidifier la communication entre vos équipes en interne et capitaliser sur un événement fédérateur.

## Les bénéfices :



**J'aide (par exemple) vos équipes à passer de 15 à 0 "euhhh" en présentation et à réduire de 50% leur stress en réunion, le tout en moins de 3 heures : grâce notamment à 3 ancrages de posture.**



# Parcours *Décl*ic

CONFÉRENCE (1H) + INITIATION (1H)



## Le déroulé :

- ➔ 1h de conférence max + 1h d'initiation  
*jusqu'à 60 personnes*

### Format

- ➔ Petit-déjeuner
- ➔ (ou) pause entre midi et deux
- ➔ (ou) séminaire à la demi-journée

### Thématiques possibles :

- ✓ Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance
- ✓ L'art de persuader : maîtriser les fondamentaux de la rhétorique
- ✓ Réagir, rebondir, embarquer : improviser sans vaciller
- ✓ Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch
- ✓ Présenter sans endormir : du bon usage des visuels

## Les services :

- ➔ Possible en présentiel ou en visio
- ➔ Format adaptable selon votre agenda

16 thématiques possibles : gestion du trac, la persuasion, le pitch, l'improvisation, etc.

+ Animation possible en français ou en anglais

+ des fiches mémos en PDF pour capitaliser sur les apports théoriques abordés.

## Le prix :

### Sur devis

Débuter ici



Possible en financement propre ou via l'OPCO de votre entreprise (partenaire d'un organisme de formation certifié Qualiopi).

# Parcours *Booster*

FORMATION INTRA-ENTREPRISE 1 JOUR



## Pourquoi ?

Ce format a été pensé comme une opération commando : une journée pour travailler, en profondeur, une compétence prioritaire de prise de parole au sein de vos équipes. Ici, pas de dispersion ni de catalogue généraliste, mais un focus clair, assumé et opérationnel, au service de l'efficacité collective. L'objectif est simple : produire des résultats visibles, immédiatement activables, et durables dans les situations professionnelles clés.

La formation se déroule sur une journée complète de sept heures, en groupe restreint de douze participants maximum, afin de garantir un haut niveau d'exigence, de pratique et de personnalisation. Chaque séquence alterne apports méthodologiques, mises en situation ciblées et débriefing précis, pour ancrer les compétences travaillées.

L'accompagnement se prolonge après la journée avec un dispositif conçu pour maximiser l'autonomie de vos équipes : et notamment une heure d'ancrage prévue en visioconférence trois mois après la formation, des exercices à réaliser en autonomie d'ici là, etc. Les thématiques abordées répondent à des enjeux ciblés de votre entreprise : jusqu'à 16 thématiques disponibles et par exemple stress, persuasion, argumentation, pitch, improvisation, leadership, réunions, visio et négociation.

## Pour qui ?



Vos équipes com', commerciaux, RSE, chargés de projets, etc.



Pour fluidifier votre com' en interne? Ou pour faire travailler une compétence précise à vos équipes ? Pour tester mon approche ?

## Les bénéfices :



**J'aide (par exemple) vos équipes à booster l'influence d'un pitch, augmenter de 40% la mémorisation des messages, et décrocher 2 fois plus de rendez-vous ou collaborations.**

# Parcours Booster

FORMATION INTRA-ENTREPRISE 1 JOUR



## Le déroulé :

- ➔ 1 journée pour développer une compétence cible parmi vos équipes (jusqu'à 16 thématiques possibles)

*1 jour de formation (7h) - 12 pers max*

### Thématiques possibles :

- ✓ Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance
- ✓ L'art de persuader : maîtriser les fondamentaux de la rhétorique
- ✓ Faire mouche : l'art d'argumenter avec précision et impact
- ✓ De l'idée à l'impact : bâtir une prise de parole qui influence
- ✓ Un style qui marque : trouver sa signature à l'oral
- ✓ Dire sans blesser, trancher sans crispier : maîtriser sa parole sous tension
- ✓ Improviser sans vaciller : parer les imprévus, garder le cap à l'oral.
- ✓ Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch
- ✓ Etre clair, crédible et captivant... même en visio
- ✓ + autres

## Les services :

- ➔ Accompagnement en présentiel : possible en français ou en anglais.
- ➔ Thématique à la demande (16 possibles)

+ 1h d'ancrage en visio, 3 mois après la fin de la journée formation

+ 2h d'exercices à faire en autonomie (commentés), pour ancrer les notions, d'ici l'appel d'ancrage.

+ 1 bilan individualisé remis à chaque participant(e) : talent inné / compétences perfectibles

+ Accès à la *parlothèque* à vie (page de ressources : vidéos, fiches de lecture...)

## Le prix :

### Sur devis

Possible en financement propre ou via l'OPCO de votre entreprise (partenaire d'un organisme de formation certifié Qualiopi).

Débuter ici



# Parcours *Game changer*

LA PLUS COMPLÈTE !



## Pourquoi ?

Quand la prise de parole devient un levier stratégique, elle mérite un accompagnement à la hauteur de vos enjeux.

Ce parcours a été conçu comme l'accompagnement le plus complet pour transformer durablement les prises de parole stratégiques de vos équipes. Sur trois jours (répartis sur trois à quatre mois), il crée un cadre structurant, exigeant et progressif, permettant de développer des compétences clés tout en installant une véritable autonomie. Ici, la prise de parole ne s'améliore pas ponctuellement : elle se travaille dans la durée, s'expérimente, se consolide et s'ancre entre chaque session.

La formation s'appuie sur vingt et une heures en présentiel. Soixante-dix pour cent du temps est dédié à la pratique : cas concrets issus du terrain, répétitions ciblées, feedbacks individualisés et ajustements précis sont au menu.

Jusqu'à seize thématiques sont disponibles, avec la possibilité d'en traiter six sur le parcours (2/journée), parmi la gestion du trac, la persuasion, l'argumentation, les présentations avec supports visuels, etc.

Entre les ateliers, des exercices en autonomie sont proposés et débriefés, afin d'entretenir motivation et progression continue. Chaque participant bénéficie de fiches mémo en PDF et d'un bilan détaillé, ainsi que d'un appel d'ancrage à trois mois pour sécuriser des transformations profondes et durables.

## Pour qui ?



Top voices de l'entreprise, équipes cadres, dirigeants, responsables communication publique, etc.



Pour transformer durablement la com' de vos équipes. Pour prendre un sérieux avantage concurrentiel sur votre marché.

## Les bénéfices :



**J'aide (notamment) vos équipes à obtenir 50% d'attention en plus en rdv commerciaux, à augmenter de 40% la mémorisation de leurs messages en 21 heures chrono.**

# Parcours *Game changer*

LA PLUS COMPLÈTE !



## Le déroulé :

- 3 jours de formation, répartis sur 8 à 16 semaines.

*21h d'ateliers collectifs - 12 personnes maximum*

### Inclus dans le programme

- 6 exercices thématiques à réaliser en autonomie entre les séances. Analysés et commentés, on maximise l'ancrage des compétences au fil des semaines.
- + 20 mises en situation adaptées à vos objectifs pro et des fiches mémo pour ne rien oublier de la théorie.
- 1 bilan individualisé remis à chaque participant(e) : talent inné / compétences perfectibles

### 16 thématiques possibles :

- ✓ Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance
- ✓ L'art de persuader : maîtriser les fondamentaux de la rhétorique
- ✓ Réagir, rebondir, embarquer : improviser sans vaciller
- ✓ Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch, ETC.

## Les services :

- Formation en présentiel : possible en français ou en anglais
- 21h de formation en présentiel sur 3 jours + 3h d'exercices en autonomie
- + 1h d'ancrage en visio, 3 mois après la fin de la formation
- + Vidéos avant / après pour chaque participant
- + Accès à la *parlothèque* à vie (page de ressources : vidéos, podcasts, fiches lecture...)

## Le prix :

### Sur devis

Possible en financement propre ou via l'OPCO de votre entreprise (partenaire d'un organisme de formation certifié Qualiopi).

Débuter ici



# Choisissez l'offre faite pour votre équipe

## Parcours *Déclic*

1h +1H

### Tarif sur devis

*En financement propre*

- ✓ **Pour inspirer vos équipes**  
Via une conférence suivie d'une initiation pratique aux fondamentaux
- ✓ **Possible en français ou anglais**  
+10 thématiques possibles.  
Effectif maximal : 60 personnes.
- ✓ **Un moment unique, interactif**  
Aussi adapté aux plus introvertis
- ✓ **Un format adapté à votre agenda**  
De 1h à 3h, donc possible en petit-déjeuner, pause entre midi et deux ou format séminaire classique

### INCLUS

- + fiches récap' en PDF pour chaque participant

## BESTSELLER

## Parcours *Booster*

1 JOUR

### Tarif sur devis

*En financement propre  
ou via votre OPCO*

- ✓ **Pour insuffler (un début de) changement**  
16 thématiques possibles
- ✓ **Une formation orientée pratique**  
Cas concrets, visionnage vidéos, quizz, échanges entre pairs...
- ✓ **Des outils concrets et applicables**  
Des outils de la rhétorique et de l'art oratoire appliqués à votre quotidien.
- ✓ **Bilans individuels détaillés**  
Remis en fin de formation, en plus des feedbacks réguliers tout au long de la formation.

### INCLUS

- + Disponible en français ou en anglais
- + Fiches récap' en PDF
- + Accès à +100 ressources (page Notion)
- + 1 appel post-formation à +3 mois (1h en visio)

## LA + COMPLÈTE

## Parcours *Game Changer*

3 JOURS

### Tarif sur devis

*En financement propre  
ou via votre OPCO*

- ✓ **Pour transformer ses équipes**  
3 jours de formation répartis sur 3 mois ou plus.
- ✓ **16 thématiques possibles**  
1 jour = 2 thématiques traitées en profondeur.
- ✓ **Des challenges entre les séances**  
Pour entretenir la motivation et l'autonomie des participants
- ✓ **1 appel post atelier (1h en visio)**  
Pour combler tous les angles morts et m'assurer des progrès de vos équipes

### INCLUS

- + Disponible en français ou en anglais
- + Des fiches récap' en PDF
- + Accès à +100 ressources (page Notion)
- + Vidéos avant /après et bilans individuels

# CAS CLIENTS

## #0 TRAC

- ✓ **Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance**  
+ 80 élus formés depuis 2024
- ✓ **L'art du pitch**  
+ 30 cadres et futurs cadres du groupe accompagnés depuis 2025



**UNIVERSITE DU CREDIT AGRICOLE**  
PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

## #ACCUEIL

- ✓ **Des annonces voyageurs percutantes : oser le micro en tram et bus**  
8 chauffeurs formés en 2025
- ✓ Formation reconduite en 2026



**KEOLIS TBM**  
OPTIMISER L'ACCUEIL DES USAGERS

## #VISIO

- ✓ **Être clair, crédible, captivant... même en visio**  
+ 50 personnes formées depuis 2023
- ✓ **Animer pour embarquer : des réunions à fort impact**  
+ 15 métiers accompagnés



**BILLABONG**  
ANIMER DES REUNIONS EN PRESENTIEL + EN VISIO

## #REUNIONS

- ✓ **Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance**
- ✓ **Présenter sans endormir : du bon usage des visuels en réunion**  
+ 50 personnes accompagnées



**Quiksilver**  
GERER LE TRAC, ANIMER DES PRESENTATIONS AVEC VISUELS

## #PITCH

- ✓ **De l'idée à l'impact : bâtir une prise de parole qui influence.**  
Formateur référent depuis 2025
- ✓ **Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch**  
+ 35 consultants data inspirés



**THELIO BORDEAUX / LYON**  
FAIRE MOUCHE EN PRESENTATION

## #VIDEOS

- ✓ **Prendre la parole face caméra**  
Formateur référent de la marque depuis 2022
- ✓ **Savoir cadrer des entretiens commerciaux**  
35 décoratrices inspirées



**RHINOV**  
PRENDRE LA PAROLE FACE CAMERA

# Ils sont venus. Ils ont vu. Ils sont convaincus.

Aujourd'hui : je consacre deux fois moins de temps à mes présentations, tout en doublant leur impact. Je parviens désormais plus facilement à transmettre des idées et des informations souvent complexes à mes clients. Grâce au travail de structuration mes présentations sont plus fluides, centrées sur l'essentiel et donc plus percutantes.



**YOUVA GHAROUT**  
DATA ENGINEER, THELIO

J'ai beaucoup aimé les cas pratiques après des courts intermèdes théoriques. La formation est rythmée. L'adaptation en direct selon les besoins de l'équipe aussi, tout comme les quizz pour mieux intégrer les notions au fil de la formation. Le fait de me voir parler face à la caméra lors d'un des exercices a permis une prise de conscience.



**FANNY LORENZO**  
DECORATRICE, RHINOV

Le format de la formation est très vivant et oblige à se mettre en action. La bienveillance posée dès le départ aide tout un chacun à se sentir à l'aise et à se "lâcher". J'ai clairement gagné en confiance en moi et je n'ai pas peur d'animer des réunions d'informations sur les projets que je mène face à 100 paires d'yeux, braqués sur moi.



**MATHIEU CLAVE**  
RESPONSABLE IT, BOARDRIDERS

J'ai apprécié les travaux pratiques et les exercices. Surtout celui de la réalisation du powerpoint de présentation. J'ai apprécié ta franchise. Depuis la formation j'ai revu la forme de mes présentations, je les ai rendues beaucoup plus attractives et modernes. Après la formation, j'ai revu la construction de mes formations en les rendant beaucoup plus participatives et dynamiques.



**MATHILDE**  
CHARGÉE DE PROJETS SIRH, QUIKSILVER

Assez timide à l'oral, j'ai apprécié le fait qu'il n'y ait pas de jugement, la formation est bienveillante. Depuis cette formation, je suis plus concis et sais m'adapter à mon public, j'ai également moins d'appréhension avant une prise de parole et j'ai un meilleur rapport temps/qualité de prise de parole en réunion d'équipe.



**RAPHAËL VARGAS**  
ADMINISTRATEUR RESEAUX, GHAT

David est une personne solaire, qui transmet avec plaisir son savoir faire pour communiquer en toute quiétude et sérénité. Il vous donne des solutions, corrige et gomme les imperfections qui gâchent votre quotidien et rabaisent votre estime. Comme un coach sportif, il vous suit ensuite sur le terrain pour voir si vous arrivez à mettre à profit.



**ISABELLE RAMES**  
CONDUCTRICE BUS, TBM Transports  
Bordeaux Métropole

## F.A.Q

### → Quels sont les exemples d'entreprises qui ont transformé l'essai grâce à la méthode : Les ORALS ?

Quiksilver, Billabong, Rhinov, Keolis TBM, le Crédit Agricole, Efficity, etc.

Des directeurs commerciaux chargés de piloter les magasins de trois pays (Quiksilver), des community managers (Rhinov), des administrateurs de caisses locales du Crédit agricole, des décoratrices d'intérieur devant prendre la parole face caméra : mon parcours témoigne d'une adaptation à tous les profils et enjeux.

### → Quelles sont les garanties de progression à l'oral pour vos équipes, à l'issue de la formation ?

Tous mes déroulés pédagogiques sont construits sur la base de mises en situation concrètes au plus près des enjeux de vos équipes. Les formations sont basées sur  $\frac{2}{3}$  de temps pratique pour un  $\frac{1}{3}$  de temps théorique. Testés, améliorés et validés des dizaines de fois en formation, dans des entreprises de tous horizons, les exercices sont construits selon des objectifs concrets et mesurables. Parfois les participants sont filmés avant et après pour vérifier leurs progrès. Des bilans individualisés sont remis à chacun.e

### → Pourquoi choisir une formation à la rhétorique avec Les Orals ?

Pour conjuguer les approches les plus concrètes; applicables de la prise de parole en public : au monde de l'entreprise. Via des exercices de rhétorique, d'art oratoire, de communication spontanée, appliqués à vos enjeux. Quelque soit le format choisi (*Booster* ou *Game Changer*), vos équipes pratiquent beaucoup, s'appuient sur mes retours personnalisés et d'exemples concrets : anecdote, en vidéo. Ils ancrent durablement les enseignements, via des quizz, des exercices à réaliser en autonomie : en marge des journées de formation et d'autres surprises.

Formations  
financables via l'OPCO  
de votre entreprise.

Formats possibles :  
2 heures, 1 jour ou 3  
jours.

**Les**  
**ORALS**  
*La vraie faute,  
c'est de ne pas prendre la parole !*

[www.lesorals.fr](http://www.lesorals.fr)  
[contact@lesorals.fr](mailto:contact@lesorals.fr)

