

Les
ORALS
Conférences //

S'inspirer, s'initier, se fédérer

Des conférences qui transforment la prise de parole en levier d'impact collectif.

Telle est la raison d'être de ces conférences : offrir à vos équipes des moments inspirants et utiles, capables de fédérer tous les profils, même les plus introvertis. En format webinaire jusqu'à deux heures trente ou en conférence participative en présentiel suivie d'une initiation, chaque intervention mêle passion des arts oratoires, pédagogie concrète et expérimentation. Les participants ne regardent pas, ils vivent, testent, comprennent.

Seize thématiques possibles pour répondre à vos enjeux actuels, par exemple : apprendre à gérer le trac, persuader avec méthode, improviser avec aisance, pitcher pour créer des opportunités, etc. Ces formats courts donnent des déclics, via des outils simples, ludiques et applicables dès le retour au travail.

DAVID JADART

Flash Talk

INSPIRER VOS ÉQUIPES MÊME À DISTANCE

Pourquoi ?

Ce format webinaire a été conçu pour répondre à un besoin clair des entreprises : inspirer, structurer et faire progresser les prises de parole, même à distance. Jusqu'à trois heures pour créer un temps fort collectif, utile et engageant, qui donne du sens et des outils concrets. L'objectif n'est pas d'empiler des contenus, mais de provoquer des déclics durables et applicables immédiatement.

Chaque séance cible une compétence clé de l'oral professionnel, par exemple : persuader avec méthode, argumenter avec précision, bâtir des messages mémorables, affirmer son style, incarner sa posture d'expert ou de leader. Mais aussi : La voix, la préparation efficace, l'impact en visio, l'improvisation, etc.

Ce format répond aussi aux enjeux relationnels et managériaux actuels. Parmi les autres thématiques possibles, notez : créer des réunions plus impactantes, l'art du leadership inspirant, la coopération facilitée grâce au DISC, la gestion des personnalités difficiles, l'assertivité via la CNV, des débats apaisés et une répartie maîtrisée. L'ambition est claire : faire de la parole un levier de performance, de clarté et de collaboration durable au service des équipes engagées.

Pour qui ?



Les responsables d'équipes, dirigeant.es, RH : soucieux d'inspirer des équipes à prendre la parole avec impact.



Pour tester mon approche en visio, avant peut-être de former vos équipes en présentiel.



Pour créer un moment fédérateur, inspirant, en phase avec les enjeux actuels de communication.

Les bénéfices :



-J'aide (par exemple) vos collaborateurs à doubler l'attention en réunion : grâce à 7 techniques d'accroches possibles, 1 tryptique redoutable pour mieux équilibrer ses discours face aux équipes, 1 méthodologie claire pour des slides qui percutent.



Flash Talk

INSPIRER VOS ÉQUIPES MÊME À DISTANCE

Le déroulé :

Format Webinaire

Durée : jusqu'à 3h

Thématiques possibles :

- ➔ Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance
- ➔ L'art de persuader : maîtriser les fondamentaux de la rhétorique
- ➔ Réagir, rebondir, embarquer : l'impro du leader
- ➔ Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch
- ➔ + autres thématiques disponibles à la demande

Les services :

- ➔ 3h d'initiation à une thématique spécifique de la prise de parole (parmi 16 possibles)
- ➔ 5 outils concrets et immédiatement applicables pour vos équipes

+ des fiches mémos en PDF

+ animation possible en français ou en

anglais



Le prix :

Sur devis

Possible en financement propre ou via l'OPCO de votre entreprise (partenaire d'un organisme de formation certifié Qualiopi).

Débuter ici



L'impact live 180°

POUR S'INSPIRER, S'INITIER, SE FÉDÉRER

Pourquoi ?

Ce format a été conçu comme un déclencheur pour vos équipes : les inspirer puis leur transmettre des clés simples et efficaces pour mieux prendre la parole au quotidien. Il ne s'agit pas d'une formation longue, mais d'un temps fort d'inspiration collective, pensé pour provoquer des déclics et apporter des réponses concrètes à une problématique ciblée de la prise de parole en entreprise. Une expérience conçue pour votre organisation, adaptée à votre agenda : possible en présentiel comme en distanciel.

Le format s'articule autour d'une heure de conférence inspirante, suivie d'une heure d'initiation pratique, ouvert à soixante participants maximum.

Au fil de la conférence : vos collaborateurs sont d'abord inspirés et stimulés et fédérés autour d'une grande thématique liée la prise de parole. Puis, lors de l'initiation, ils repartent avec des réponses concrètes sur un thème précis, par exemple : comment mieux gérer son trac; s'initier à la communication spontanée ou comment structurer un pitch clair et convaincant. Le cadre est volontairement dynamique, accessible et bienveillant. Les participants expérimentent des outils immédiatement activables. Ils gagnent en clarté, capitalisent sur un temps convivial en équipe et repartent avec des repères concrets pour leurs prises de parole quotidiennes.

Pour qui ?



Vous souhaitez initier vos équipes aux techniques de prise de parole en public, à travers un moment inspirant et convivial.



Vous voulez fluidifier la communication entre vos équipes en interne et capitaliser sur un événement fédérateur.



Vous voulez découvrir mon approche avant peut-être de former plus durablement vos équipes ?

Les bénéfices :



J'aide (par exemple) vos équipes à passer de 15 à 0 "euhhh" en présentation et à réduire de 50% leur stress en réunion, le tout en moins de 3 heures : grâce notamment à 3 ancrages de posture.



L'impact live 180°

POUR S'INSPIRER, S'INITIER, SE FÉDÉRER

Le déroulé :

Format conférence participative en présentiel ou distanciel

Durée : 1 heure max. + 1h d'initiation

60 PERSONNES MAXIMUM

Thématiques possibles :

- ➔ Du trac à l'impact : maîtriser son stress pour prendre la parole avec confiance
- ➔ L'art de persuader : maîtriser les fondamentaux de la rhétorique
- ➔ Réagir, rebondir, embarquer : l'impro du leader
- ➔ Trouver les mots, générer plus d'opportunités pro : l'art du pitch
- ➔ + autres thématiques disponibles à la demande



Les services :

- ➔ Possible en présentiel ou en visio
- ➔ Format adaptable selon votre agenda
- + 10 thématiques possibles : gestion du trac, la persuasion, le pitch, l'improvisation, etc.
- + Animation possible en français ou en anglais
- + des fiches mémos en PDF pour capitaliser sur les apports théoriques abordés.

Le prix :

Sur devis

Possible en financement propre ou via l'OPCO de votre entreprise (partenaire d'un organisme de formation certifié Qualiopi).

Débuter ici



IDÉAL POUR FÉDÉRER ET INSPIRER VOS ÉQUIPES

Choisissez l'offre taillée pour votre équipe

Flash Talk

Tarif sur devis

En financement propre

- ✓ **Pour inspirer vos équipes**
à distance, en webinaire
- ✓ **Possible en français ou anglais**
+10 thématiques possibles.
Effectif illimité
- ✓ **Cibler une thématique prioritaire**
Et repartir avec environ 5 outils
concrets, applicables immédiatement
- ✓ **Un format adapté à votre agenda**
De 1h à 3h, donc possible en petit-
déjeuner, pause entre midi

INCLUS

- + Des fiches mémos en PDF pour
chaque participant

BESTSELLER

L'impact live 180°

Tarif sur devis

*En financement propre
ou via votre OPCO*

- ✓ **Pour initier vos équipes**
Via une conférence suivie d'une
initiation pratique aux fondamentaux
- ✓ **Possible en français ou anglais**
16 thématiques possibles.
Effectif maximal : 60 personnes.
- ✓ **Un moment unique, interactif**
Aussi adapté aux plus introvertis
- ✓ **Un format adapté à votre agenda**
De 1h à 3h, donc possible en petit-
déjeuner, pause entre midi et deux
ou format séminaire classique

INCLUS

- + Des fiches mémos en PDF pour
chaque participant
- + Accès à la *Parlothèque* pour chaque
participant (page *Notion* avec des
dizaines de ressources sur la
rhétorique : podcasts, conférences,
fiches lecture, etc.)

F.A.Q

→ Quels sont les exemples d'entreprises ayant fait confiance à Les ORALS pour animer des conférences à la prise de parole en public ?

J'anime des conférences depuis cinq ans pour des entreprises dans toute la France, et aussi pour des événements spéciaux. Parmi les entreprises ou associations où je suis déjà intervenu : le groupe Boardriders à Saint Jean de Luz (Quiksilver, Roxy, Billabong, etc) (2024), Efficity (2021), l'association des ingénieurs chimistes de France (2023). Plus récemment, j'ai aussi donné une conférence pour la journée anti-blabla à Paris (le TEDx de la prise de parole en public).

→ Comment puis-je m'assurer que ces conférences à l'éloquence seront adaptées à mes équipes ?

D'abord, chaque projet de conférence fait l'objet d'une rigoureuse découverte des besoins en visio ou par téléphone. Ensuite, une fois vos demandes prises en compte et vos objectifs ciblés : je détermine un plan de conférence et un scénario, afin de rendre ce temps rythmé, participatif et mémorable pour vos équipes. Les temps de pratique sont courts, à réaliser en binôme ou en petit groupe afin de permettre à tout un chacun.e de s'exprimer à son rythme.

→ Pourquoi choisir une conférence sur la prise de parole en public avec Les ORALS ?

Si vous cherchez un conférencier adaptable, expérimenté et possédant un solide ancrage dans la vie en entreprise (ancien manager chez Decathlon, Conforama).
Si vous préférez un événement participatif, mémorable, combinant de multiples aspects expérientiels (quizz, mises en situation, projection de vidéos...) plutôt qu'un simple cours magistral sur l'éloquence ou un énième ramassis de conseils superficiels.
Si vous êtes à la recherche d'une couleur audacieuse et singulière pour votre événement.
Alors peut-être avez vous frappé à la bonne porte.

CONFÉRENCES INTERACTIVES ET
PARTICIPATIVES

POSSIBLES EN FRANÇAIS OU EN
ANGLAIS

La démo :

Curieux de mon travail ?
Voyez ici ma conférence :
"Et si improviser à l'oral
s'apprenait ?" (Paris, JABB,
2024)

Visualiser ici





www.lesorals.fr
contact@lesorals.fr

